



Manual
de Identidad
de Marca

Acerca de la marca Si3

En **Si3**, la marca va más allá de un símbolo: **expresa quiénes somos, cómo trabajamos** y el **valor** que entregamos en cada solución y relación.

Nuestra identidad **une la excelencia técnica** con el **sentido humano**.

Se refleja en la **precisión** de nuestros procesos, la **calidad** de **nuestros resultados**, el **cuidado** de las **personas** y la **capacidad** de **transformar retos** complejos en **soluciones confiables** para la industria.

Este manual reúne los principios para comunicar y actuar con coherencia, proyectando una marca clara, confiable y determinada, que combina conocimiento, tecnología y talento para dejar una huella positiva y sostenible.



Si3



Introducción

Las directrices de este manual no limitan la creatividad; establecen un marco común para expresar la esencia de **Si3** con claridad, coherencia y sentido.

Su aplicación protege la integridad de la marca y garantiza que cada comunicación refleje una organización que combina excelencia técnica, innovación y sentido humano.

Está dirigido a todas las personas, equipos y aliados que participen en la creación de materiales de Si3, y su cumplimiento es fundamental para construir una identidad sólida, reconocible y coherente en todos los puntos de contacto.

Las consultas sobre el uso o la reproducción de la marca deberán dirigirse al área responsable de su gestión.

Si3



**Esencia
de marca**

Si3



Esencia de marca

Si3

En **Si3**, la ingeniería pone el **conocimiento**, la **tecnología** y la **precisión** al **servicio** de las **personas**.

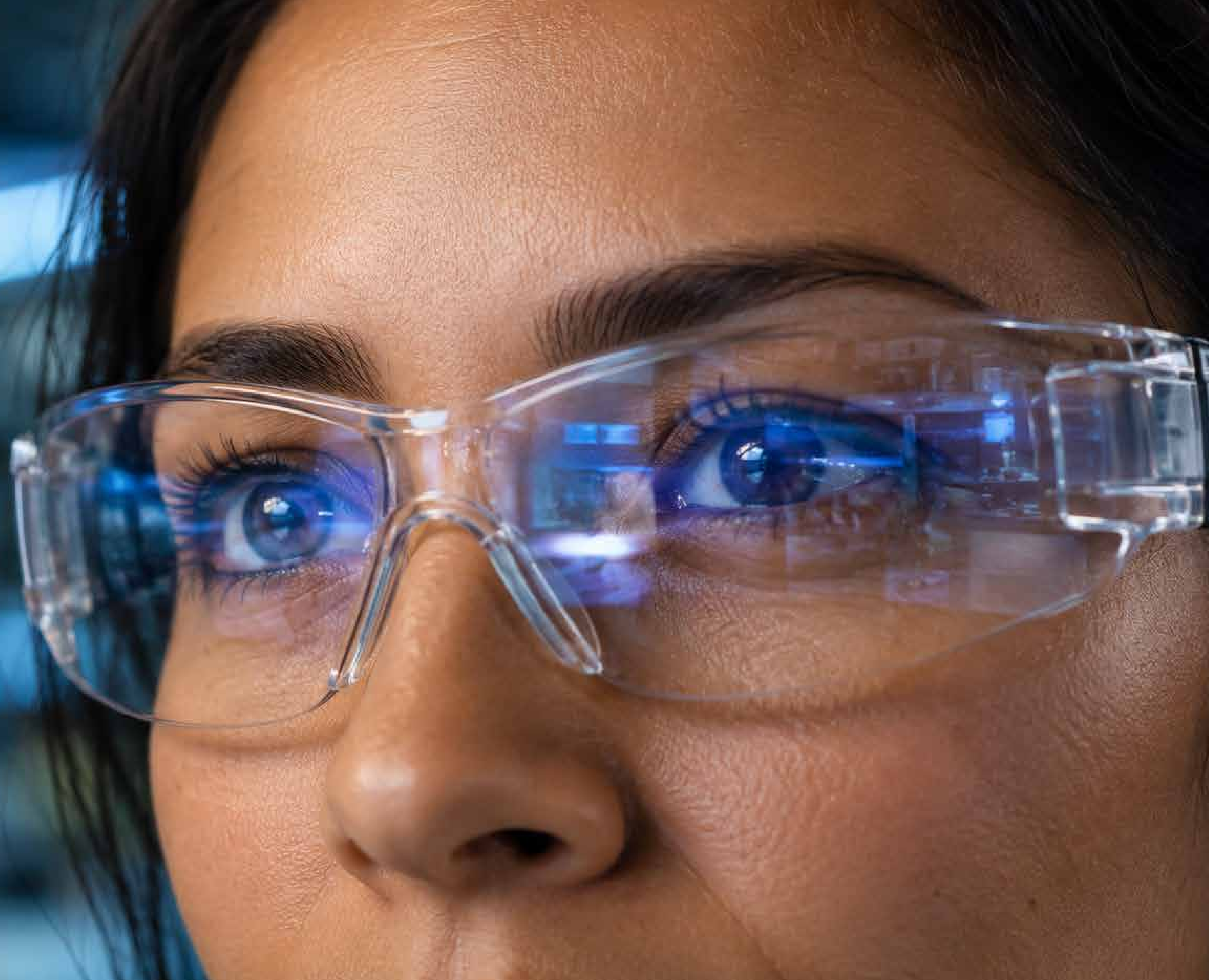
Nuestra esencia **integra** la **excelencia técnica** con el **sentido humano** para **transformar retos complejos** en **soluciones confiables** y **sostenibles**.

Trabajamos con talento de alto nivel, innovación y colaboración, actuando siempre con respeto, determinación y compromiso con la seguridad, la ética y la calidad.

Así construimos una ingeniería que inspira confianza, genera valor para la industria y deja una huella positiva en cada decisión, relación y solución.

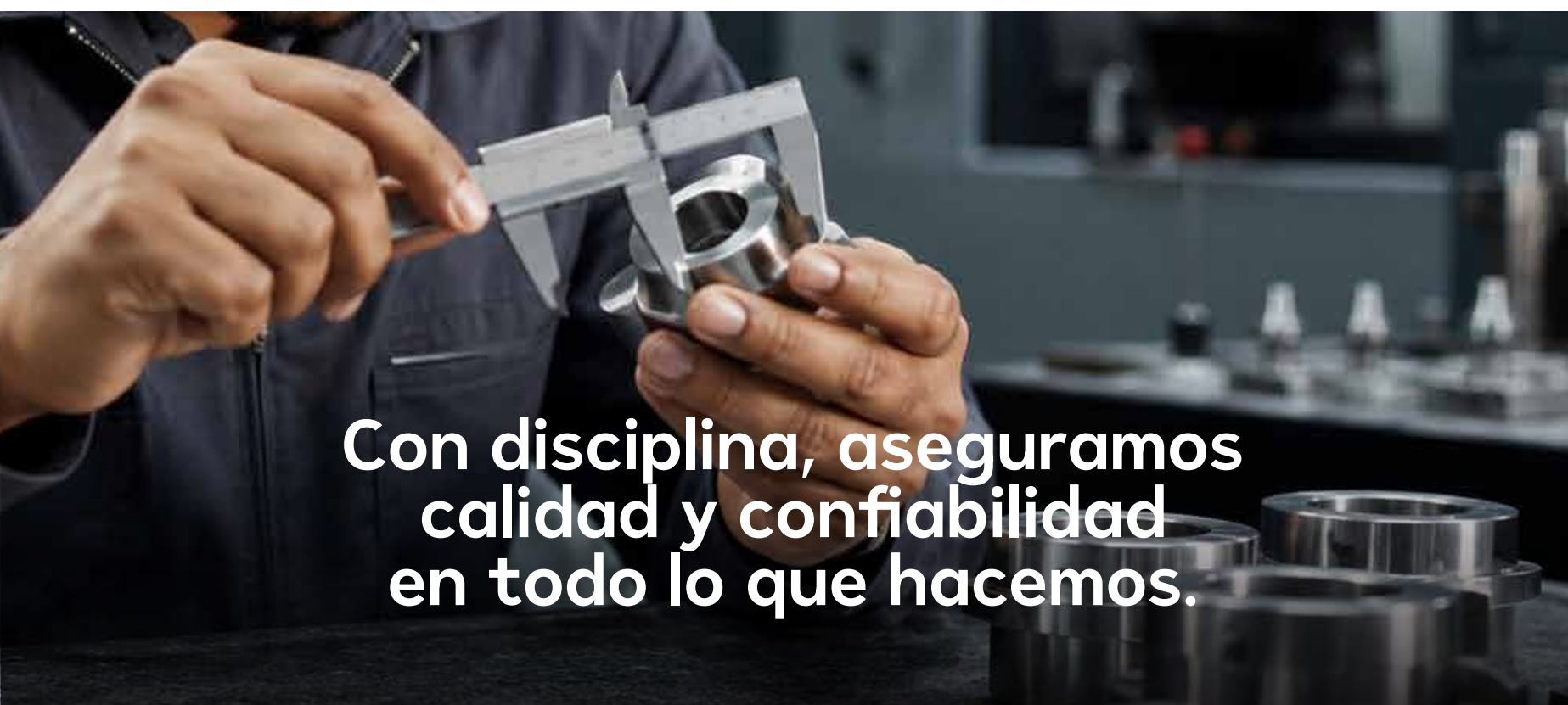
ADN de
marca

Si3



Si3

Nuestros valores



Con disciplina, aseguramos
calidad y confiabilidad
en todo lo que hacemos.



Cuidamos a las personas
y la vida por encima
de cualquier resultado.

Respeto



Hacemos nuestro trabajo
con orgullo y energía.

Curiosidad (Conocimiento)



Aprendemos todos los días, buscamos
entender el porqué de las cosas.

Pasión



Asumimos retos con fortaleza,
alto nivel de compromiso y
mentalidad de solución.

Determinación



Exploramos
mejores maneras.



Personalidad de marca Si3

Hombre entre 45 y 50 años, casado, con 2 hijos | De NSE Alto | Medianamente formal en su trato con las personas | Ingeniero de muy alta afinidad con la tecnología | Se viste casual y con marcas tipo Polo | Se transporta en un vehículo familiar de gama alta e intercala con una bici eléctrica | Cuando se va de vacaciones prefiere destinos tranquilos y cómodos para desconectarse como Cartagena | Sus viajes de trabajo son a visitar ferias y traer conocimiento | Para sus reuniones sociales prefiere un asado en su casa o en su finca (Algo más privado y cercano) | Su mercado lo realiza en diferentes lugares buscando variedad y economía | Algunos rasgos de personalidad que mejor lo definen: Cercano, Moderno (Sobrio), Buena Gente, Universal, Con Valores Sólidos, Equilibrado, Valiente, Creativo (Innovador), Empático, Humano, Conciso, Exigente, Perfeccionista.



Identidad
visual

Si3

S • Precisión •

La "S" diseñada como una línea continua, representa precisión, fluidez operativa y sostenibilidad.

i • Dimensión humana

La "i" introduce la dimensión humana de la marca, simbolizando el talento; las personas y la inteligencia que activan el sistema.



Si3

Una sola marca •

En conjunto, las 3 juntas construyen una marca sólida, técnica y humana. Donde cada elemento se conecta con el otro para expresar precisión interacción y sostenibilidad al servicio de la transformación industrial.

3 • Tecnología exponencial

Innovación y capacidad de integrar soluciones de ingeniería



La marca **Si3** cuenta con una sola versión oficial de su logotipo, que debe ser utilizada en todas las aplicaciones de comunicación, tanto impresas como digitales. No existen versiones alternativas (vertical u horizontal). Esta única disposición garantiza consistencia, legibilidad y reconocimiento en todos los puntos de contacto, preservando la integridad visual de la marca.

Uso correcto del logotipo

El logotipo de **Si3** debe utilizarse en todos los medios impresos y digitales, ya que representa de manera clara, coherente y consistente la identidad visual de la marca. Su composición ha sido diseñada para garantizar legibilidad, equilibrio y reconocimiento en los diferentes contextos de comunicación.

Esta versión puede aplicarse en formatos verticales, horizontales o cuadrados, siempre que el espacio disponible permita una correcta visualización. Su versatilidad facilita la adaptación a distintas dimensiones y soportes, respetando en todo momento las proporciones, el área de protección y la integridad del diseño.

El uso adecuado del logotipo garantiza uniformidad en la representación de Si3 y fortalece el reconocimiento de la marca en cada punto de contacto.

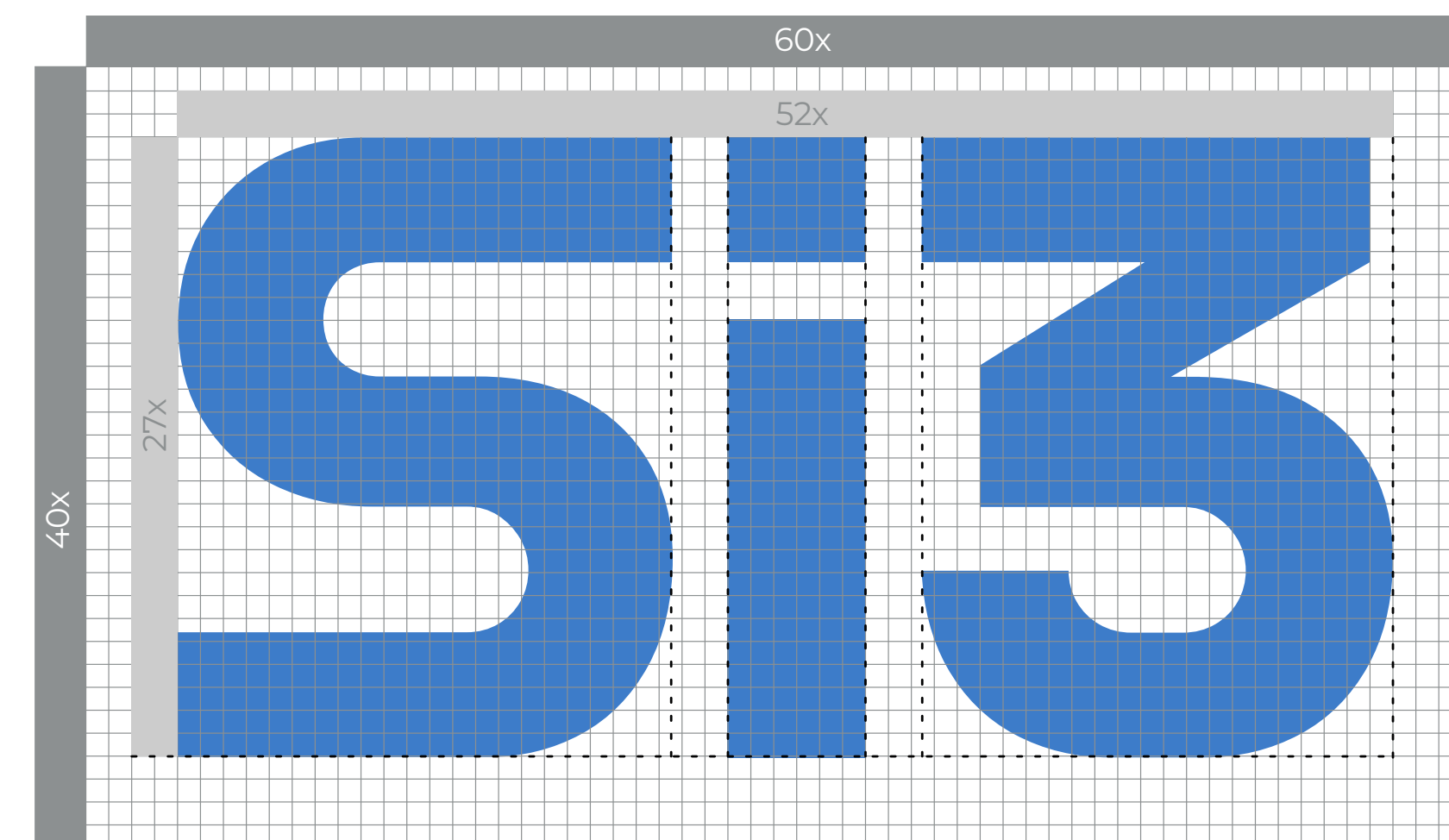
Plano técnico

El plano técnico del logotipo de **Si3** establece las proporciones exactas que deben respetarse en todas sus aplicaciones. Estas medidas son inalterables y deben conservarse tanto en medios digitales como impresos.

Este plano detalla la estructura del logotipo, incluyendo la construcción de la tipografía y el logosímbolo, con el fin de garantizar equilibrio, legibilidad y coherencia visual en cada reproducción.

Aunque se recomienda utilizar siempre los archivos digitales originales de la marca, el plano técnico puede emplearse como guía para realizar ampliaciones manuales, reproducciones especiales o verificaciones de proporción.

El respeto por estas medidas asegura la correcta representación de la identidad visual de Si3 y fortalece la consistencia de la marca en todos sus puntos de contacto.



Única Versión



Área de reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que debe rodear el logotipo de **Si3** para proteger su integridad, legibilidad e impacto visual. Esta zona permite que la marca se perciba con claridad y evita interferencias con otros elementos de la composición.

El espacio mínimo de protección se define mediante la unidad de medida 1X, equivalente a una décima parte de la altura total del logotipo, y debe respetarse en todos sus lados.

Dentro de esta área no deben ubicarse elementos gráficos, tipográficos, fotográficos, texturas ni bordes que puedan afectar la correcta visualización de la marca.

Respetar esta zona de protección garantiza una presencia clara, sólida y consistente del logotipo de **Si3** en todos los formatos, aplicaciones y puntos de contacto.

Tamaño mínimo

Para garantizar la legibilidad y la correcta reproducción del logotipo de **Si3** en todos los medios, se establecen medidas mínimas de aplicación.

En medios impresos, el logotipo no debe reproducirse con un ancho inferior a 3,2cm.

En formatos digitales, su ancho mínimo permitido es de 90 píxeles.

El logotipo no debe utilizarse por debajo de estas dimensiones, ya que podría perder claridad, impacto visual y reconocimiento.

Respetar el tamaño mínimo asegura una representación consistente, legible y sólida de **Si3** en todos sus formatos y puntos de contacto.

Si3



3,2 centímetros
para impresos



90 píxeles
para digital

Si3

Ingeniería Humana

Versión vertical:
ideal para formatos
altos y composiciones
centradas.

Si3 | Ingeniería Humana

Versión horizontal:
recomendada para espacios
amplios y apaisados.

Si3

Ingeniería Humana

Reducción mínima:
para aplicaciones pequeñas,
conservando legibilidad.

Slogan integrado

“Ingeniería Humana”
expresa la esencia de **Si3**,
uniendo excelencia técnica y
sentido humano.

La aplicación preferente será
siempre logotipo + eslogan,
respetando las proporciones
definidas.

En tamaños reducidos,
el eslogan podrá omitirse
cuando su legibilidad se
vea comprometida.

El logotipo mantiene siempre
la jerarquía principal y el
eslogan funciona como un
elemento complementario
de la identidad.

**Sistema
de Marca**

Si3





	TECNOLOGÍAS				SOLUCIONES
Líneas de Negocio	Integración Especializada	Transformación de Polímeros	Recubrimientos	Metalmecánico	Servicios Técnicos
Capacidades y oferta por línea	- Componentes eléctricos - Sillines - Producción de motores <i>I&S</i>	- Inyección de plásticos - Inyección de poliuretano	- Pintura líquida <i>Soltrech</i> - Pintura en polvo <i>Iberotech</i>	Mecanizado y manufactura <i>Iberotech</i>	- Diseños técnicos - QA / QC - Diseño de procesos - Montaje de plantas - Procesos de abastecimiento - Mantenimiento - Logística
Nuevas Capacidades (Proyección)	Robótica	Extrusión / Soplado	Galvanizado		
Segmentos de Cliente	Motopartes · Vehículos pesados · Línea blanca · Utilitarios industriales				- Empresas industriales - Nuevas plantas y proyectos
Propuesta de Valor	Ingeniería Humana				

Co-branding convivencia con otras marcas

El co-branding permite que **Si3** construya alianzas visibles con clientes, proveedores, socios estratégicos y otras organizaciones, manteniendo una relación clara, equilibrada y coherente entre las marcas participantes. Cada colaboración debe expresar un propósito común y aportar valor real, sin afectar la identidad, la reputación ni el posicionamiento de **Si3**.

En estas aplicaciones, la presencia de las marcas debe organizarse de acuerdo con el nivel de participación y responsabilidad de cada una. El tamaño, la ubicación, la proporción y el espacio entre los logotipos deben garantizar una lectura independiente, evitando competir visualmente, generar jerarquías confusas o integrar las identidades como si fueran una sola marca.

El logotipo de **Si3** siempre deberá utilizarse en sus versiones autorizadas, respetando sus colores, proporciones, áreas de protección y condiciones mínimas de reproducción. No está permitido modificarlo para adaptarlo al estilo visual de otra organización, unirlo a otros símbolos o crear composiciones permanentes que alteren su estructura.

Jerarquía de marca

Escenario 1

Si3 debe aparecer:

- Primero
- Con mayor tamaño
- Con mayor presencia visual



Escenario 2



Escenario 3

Si3 participa como aliado



Uso de la tipografía con licencia de uso

La tipografía aquí definida es una fuente con licencia de uso. Para su implementación en cualquier pieza, digital o impresa, es necesario adquirir las licencias correspondientes según el tipo de uso (escritorio, web, aplicación o distribución). La adquisición y vigencia de dichas licencias es responsabilidad exclusiva de Si3. Heart Colombia S.A.S. entrega este manual como documento de recomendación técnica y creativa, y no asume responsabilidad alguna por el uso de las fuentes sin las licencias requeridas.

Si3

Uso de tipografía asociada a logotipo

La tipografía Toxigenesis, relacionada con la construcción visual del logotipo de **Si3**, funciona como una fuente complementaria dentro del sistema de identidad de la marca.

Su uso está reservado exclusivamente para titulares de comunicación en su versión Bold, con el propósito de reforzar el carácter, la personalidad y el reconocimiento visual de **Si3** en piezas impresas y digitales.

TOXIGENESIS

Bold

A B C D
E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

Números

0123456789

Caracteres especiales

! # ? / { ¤ € £ ¥ + × % @
© ® e* œ Æ Ø ß fi ¡ ¸ (»

Por su fuerza gráfica y su estrecha relación con el logotipo, debe aplicarse de manera puntual y controlada, evitando su uso en párrafos, textos extensos, subtítulos o información secundaria.

Su correcta aplicación permite crear mensajes destacados y contundentes, manteniendo la coherencia con una marca sólida, técnica y actual.

Bold:
para títulos, encabezados y mensajes destacados.

Uso de la tipografía open source

Las siguiente tipografía ofrece un desempeño visual cercano al sistema principal. Se propone como sustituto válido cuando no se cuente con las licencias de las tipografías sugeridas por Heart Colombia SAS, garantizando consistencia de marca sin incurrir en un uso indebido de derechos.

Si3

Uso de la tipografía open source

La tipografía **Poppins** es la fuente institucional de **Si3**. Su uso está reservado exclusivamente para piezas de diseño en campañas internas y externas, así como para el diseño de publicaciones en redes sociales.

Refuerzo de marca: su aplicación uniforme refuerza la identidad visual de **Si3** y asegura coherencia en cualquier soporte, ya sea impreso o digital.

Legibilidad y estilo: ofrece formas contemporáneas, limpias y de alta legibilidad.

Versatilidad: su adaptabilidad a diferentes tamaños y plataformas permite utilizarla tanto en títulos y encabezados como en cuerpos de texto, manteniendo siempre una comunicación clara, profesional y alineada a las directrices de la marca en los canales autorizados.

Poppins

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
o p q r s t u v w x y z

Semibold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
o p q r s t u v w x y z

Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
o p q r s t u v w x y z

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracteres especiales

! # ? / { ¢ \$ € £ ¥ + × % @ &
© ® e * œ Æ Ø ß fl i ÿ (»

Cada estilo de la familia Poppins tiene un uso definido para mantener la consistencia en la construcción de las comunicaciones:

Bold / SemiBold: para títulos, encabezados y mensajes destacados.

Regular / Medium: para textos principales, párrafos y descripciones.

Light / Thin: para aplicaciones secundarias y soportes en los que se requiera un tono más sobrio.

Uso del color principal

El color azul es un elemento esencial en la identidad visual de **Si3**, ya que refuerza la personalidad de la marca y asegura coherencia en todas sus aplicaciones.

La paleta principal está compuesta por el color azul institucional, que debe utilizarse siempre con los valores exactos especificados.

Este color garantiza la consistencia y el reconocimiento de la marca en cualquier medio, impreso o digital.

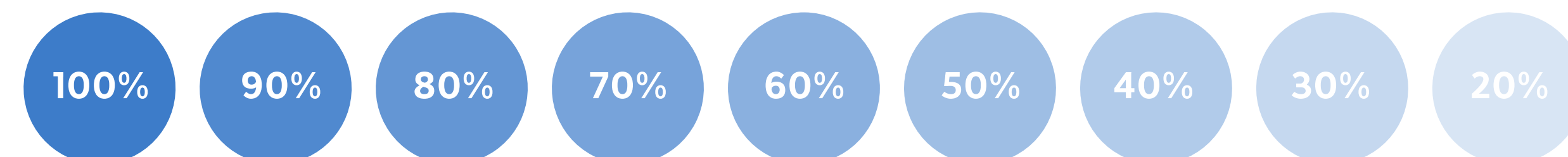


PANTONE® 660 C Solid Coated

Familia: Purple-Blue
Descriptor: Azul medio frío, limpio y luminoso, con matiz purple-blue. Transmite confianza, claridad, tecnología y estabilidad.

HEX digital recomendado: #3D7CC9
RGB: 61 / 124 / 201
CMYK aprox.: 70 / 38 / 0 / 21

Uso maestro en impresión:
Tinta directa PANTONE® 660 C
Validación final: guía física
Pantone Solid Coated + prueba de color con imprenta.



Uso de los colores secundarios

El Pantone 3265 C y el Pantone 361 C complementan el azul institucional y amplían las posibilidades de expresión de la identidad visual de **Si3**.

Su carácter fresco y contemporáneo aporta dinamismo, innovación y cercanía a las diferentes comunicaciones de la marca.

Estos colores deben utilizarse como apoyo dentro de la paleta cromática, especialmente para destacar información, diferenciar contenidos, crear contrastes y enriquecer las composiciones gráficas.

Sus aplicaciones deben respetar siempre los valores especificados, garantizando coherencia, legibilidad y consistencia en medios impresos y digitales.

Verde
turquesa

PANTONE® 3265 C Solid Coated

Familia: Blue-Green

HEX digital recomendado: #00C4B3
RGB: 0 / 196 / 179
CMYK aprox.: 100 / 0 / 9 / 23

Descriptor: verde turquesa frío, fresco y luminoso.
Transmite innovación, dinamismo, tecnología, cercanía y evolución.

100%

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%

Verde
vivo

PANTONE® 361 C Solid Coated

Familia: Yellow-Green

HEX digital recomendado: #3DAE2B
RGB: 61 / 174 / 43
CMYK aprox.: 65 / 0 / 75 / 32

Descriptor: verde medio, vivo y luminoso, con un marcado matiz yellow-green.
Transmite crecimiento, energía, sostenibilidad, dinamismo y evolución.

100%

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%

Gris

PANTONE® Cool Gray 5 C Solid Coated

Familia: Gray
Descriptor: gris, neutro.
Transmite equilibrio.

HEX digital recomendado: #B1B1B1
RGB: 177 / 177 / 177
CMYK aprox.: 0 / 0 / 0 / 31

100%

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%

Uso del logotipo sobre fondos

El logotipo de **Si3** debe mantener su integridad y legibilidad en todos los soportes donde se aplique, tanto impresos como digitales. Para ello, se recomienda:

Medios impresos

Utilizar siempre archivos vectoriales (.ai, .eps o .pdf) para garantizar la máxima calidad de impresión. Asegurar el uso de los colores Pantone institucionales para lograr uniformidad cromática.

Medios digitales

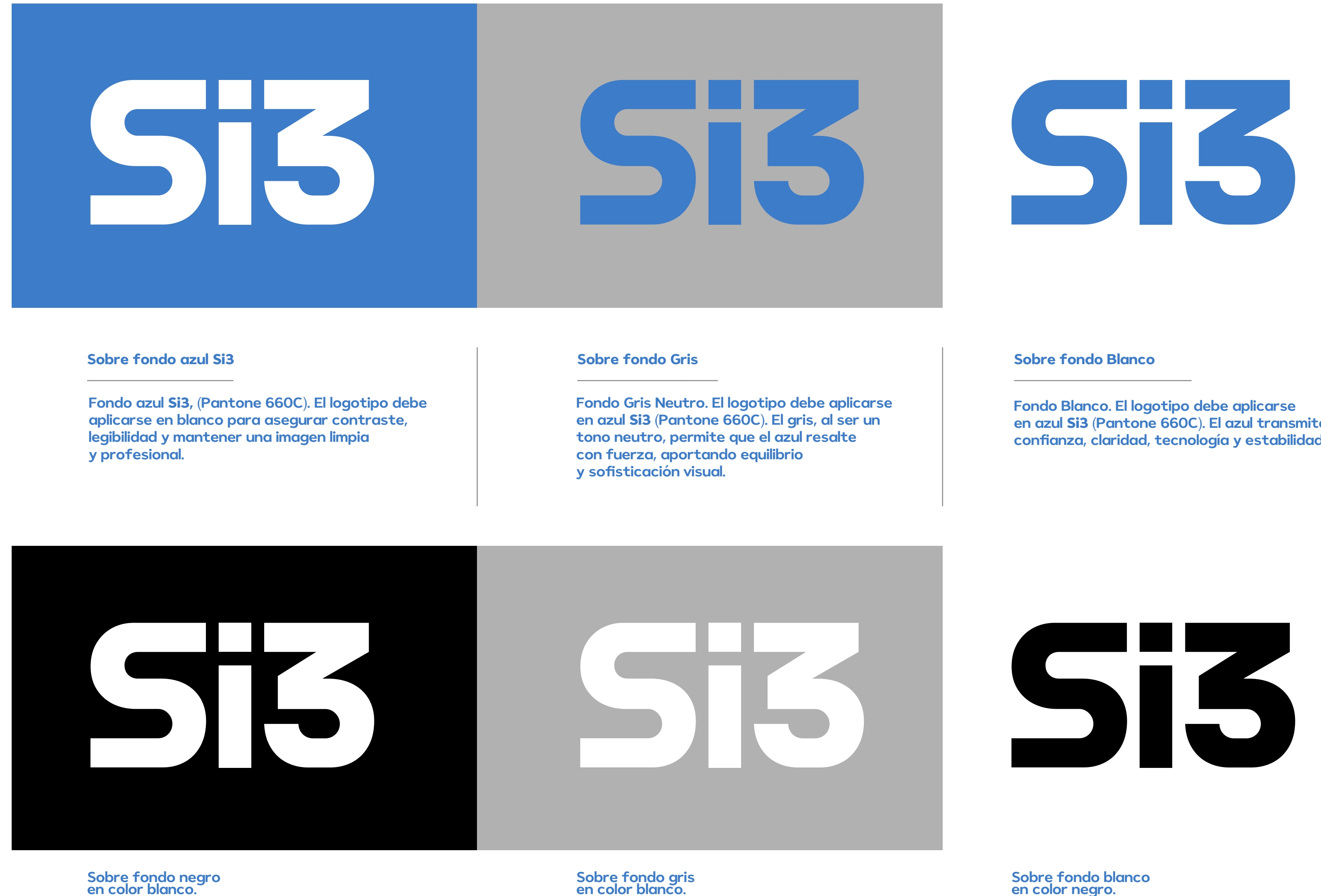
Usar versiones optimizadas en formatos .png o .svg con fondo transparente. Mantener un contraste adecuado sobre los fondos, siguiendo las reglas de color establecidas.

Medios audiovisuales

Garantizar que el logotipo aparezca en áreas limpias y cuente con suficiente espacio de reserva.

Evitar superposiciones con imágenes, textos o elementos gráficos que afecten su visibilidad.

En todos los casos, se debe priorizar la coherencia, la legibilidad y nuevas soluciones o líneas de negocio sin perder unidad ni fortalecer estructuras aisladas.



Usos incorrectos del logotipo

En esta sección se presentan los ejemplos más comunes de aplicaciones incorrectas que deben evitarse para preservar la identidad visual de **Si3** y garantizar una representación clara y consistente en todos los medios y soportes.

El logotipo de **Si3** debe aplicarse únicamente en sus versiones oficiales de color, asegurando siempre un contraste adecuado y una correcta legibilidad.

Es esencial respetar rigurosamente las normas y directrices establecidas en este manual.

La coherencia y la integridad de la marca dependen del uso correcto de sus elementos visuales.



Según el tipo de impresión, si el logo presenta texturas o franjas, preferible utilizar una versión plana.



Agregar elementos al logo.



Modificar elementos o letras del logo.



Cambiar la diagramación del logo.



La rotación en ningún ángulo.



Aplicar efectos que distorsionen el logo.



Modificar la inclinación del logo.



Eliminar elementos básicos de la identidad.



Modificar la tipografía.



Alterar los colores corporativos.



Aplicar bordes a letras y elementos del logo.



Aplicar efectos de resplandor a letras y elementos del logo.

Uso del logotipo como textura

El logotipo de **Si3** puede utilizarse como recurso gráfico para crear texturas, patrones y composiciones que amplíen el universo visual de la marca y fortalezcan su reconocimiento.

Puede aplicarse mediante repeticiones, cambios de escala, recortes y combinaciones entre versiones sólidas y de contorno. En todos los casos, deben conservarse su estructura y proporciones, evitando deformaciones o modificaciones que alteren su identidad.

Este recurso es complementario y no reemplaza el uso del logotipo principal. Su aplicación debe mantener un buen contraste, equilibrio visual y coherencia con la paleta cromática institucional.





Tono de
voz de
la marca
Si3

Así habla Si3

- La voz de **Si3** expresa su manera de entender la ingeniería: **excelencia técnica con sentido humano**.
- Es una voz **profesional y confiable**, capaz de comunicar con precisión sin perder **cercanía, empatía y respeto**.
- **Hablamos de forma humana y clara**, utilizando mensajes simples que **orientan, facilitan la comprensión y reducen** la incertidumbre.

Humana y respetuosa

Reconoce que detrás de cada proceso, decisión y resultado hay personas. Escucha, orienta y comunica con empatía, buen trato y respeto.

Clara y directa

Explica lo importante con frases sencillas, concretas y fáciles de comprender.

Evita rodeos, ambigüedades y tecnicismos innecesarios.

Técnica y confiable

Habla desde el conocimiento, la experiencia y la evidencia. Comunica con precisión, sustenta sus afirmaciones y cumple lo que promete.

Constructiva

Promueve altos estándares, disciplina y mejora continua.

La exigencia se expresa con respeto, brinda orientación y ayuda a las personas a crecer.

Colaborativa

Utiliza un lenguaje que integra, genera confianza y fortalece el trabajo como un solo equipo.

Habla desde el “nosotros” y mantiene al cliente en el centro.



Imágenes
y estilo
fotográfico
Si3



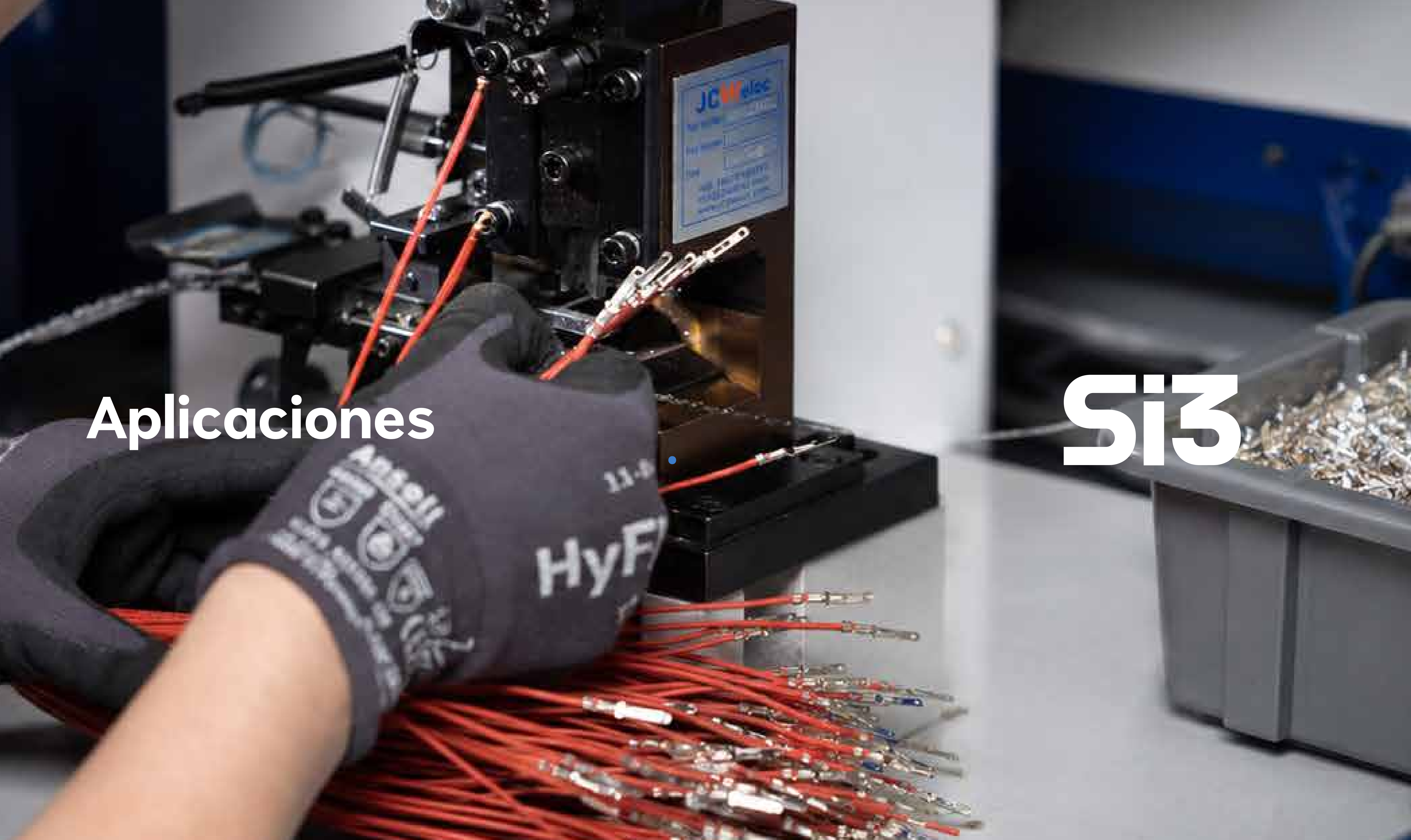
Estilo fotográfico

El estilo fotográfico de **Si3** debe mostrar la ingeniería desde una mirada auténtica, técnica y humana.

Las imágenes deben registrar situaciones reales de trabajo, destacando a las personas, los procesos, la precisión, la seguridad y la colaboración dentro de los entornos productivos.

Se recomienda combinar planos generales, retratos espontáneos y acercamientos a manos, herramientas y detalles operativos, utilizando una iluminación natural y un tratamiento visual limpio y contemporáneo.

Deben evitarse las escenas rígidas o excesivamente posadas, priorizando fotografías que transmitan confianza, orgullo, dinamismo y la esencia de una organización que une excelencia técnica con sentido humano.



Aplicaciones

Si3

**Material
Promocional**

Si3



Si3
Ingeniería Humana

Si3
Ingeniería Humana





Políticas de Uso

Cumplir estos lineamientos permite proteger la integridad de la marca, evitar interpretaciones inadecuadas y construir una presencia consistente, reconocible y confiable en cada punto de contacto.

Cuidar la marca es responsabilidad de todos. La coherencia también es una forma de excelencia.

PARA GARANTIZAR SU CORRECTA IMPLEMENTACIÓN:

- Se deben utilizar únicamente los archivos, recursos y versiones oficiales de la identidad.
- No está permitido modificar, reinterpretar, deformar o combinar libremente los elementos gráficos de la marca.
- Cualquier uso o creación de íconos, gráficos, ilustraciones, marcos, tramas, diagramas u otros recursos visuales deberá ser validado previamente por el área de Comunicaciones.
- Toda aplicación que no esté contemplada en este manual deberá ser consultada y aprobada antes de su producción o publicación.
- Ninguna necesidad operativa o técnica justifica alterar los principios visuales y verbales aquí definidos.
- Ante cualquier duda, se deberá acudir al área de Comunicaciones para recibir orientación.



Ingeniería Humana

Manual de Identidad
de Marca.

Desarrollado por Heart Latam
www.MarcasMasHumanas.com
Septiembre / 2026